



Tecnico Superiore per il controllo, la valorizzazione del Made in Italy e il marketing delle produzioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali – Acronimo: Food Marketing 2.0. – biennio 2024/2026

(Decreto Dirigenziale n. 534 del 12/06/2023 - Priorità 2 -OS ESO4.6 -Azione2.f.11 Cod Uff. 15 – CUP B51I23000820006 Codice SURF21065AP000000008 Progetto “TE.LA. Territorio del lavoro)

Risultati Selezione Integrazione allievi del 6 febbraio 2025

N.	candidato	
1	L.W.	ammesso
2	S.L.M.	ammesso

L'elenco degli ammessi è pubblicato sul sito <https://itstela.it/> come previsto dal bando. La pubblicazione sul sito dell'elenco degli ammessi ha valenza di convocazione ufficiale e non è prevista comunicazione indirizzata ai singoli candidati.