

TITOLO PERCORSO	TECNICO SUPERIORE PER IL CONTROLLO, LA VALORIZZAZIONE DEL MADE IN ITALY E IL MARKETING DELLE PRODUZIONI AGRARIE, AGRO-ALIMENTARI E AGRO-INDUSTRIALI
BIENNIO FORMATIVO	2023-2024
AMBITO	4.1. – SISTEMA AGRO-ALIMENTARE
FIGURA OGGETTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE (SPECIFICARE FIGURA DEL REPERTORIO NAZIONALE/REGIONALE)	TECNICO SUPERIORE PER IL CONTROLLO, LA VALORIZZAZIONE E IL MARKETING DELLE PRODUZIONI AGRARIE, AGRO-ALIMENTARI E AGRO-INDUSTRIALI

DURATA DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE PERCORSO 1800 ORE

DENOMINAZIONE UNITÀ FORMATIVA ⁽¹⁾	ORE
1- Business English applicato al settore agri-food	40
2- Soft skill: team working, comunicazione persuasiva, negoziazione	24
3- Informatica	40
4- Applicazione metodi statistici per l'analisi dei dati	40
5- Applicazioni tecnologie immersive per migliorare la customer experience nelle relazioni commerciali	40
6- Legislazione nazionale, comunitaria ed internazionale per settore agrario e agroalimentare	30
7- Elementi di economia e organizzazione aziendale	30
8- Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	16
9- HACCP – sistema di autocontrollo per la sicurezza dei prodotti alimentari	12
10- Innovazione nel settore agricolo, agroalimentare e agroindustriale: laboratorio di sviluppo del prodotto, soluzioni tecnologiche di processo e frontiere del green packaging design	70
11- Gestione dei processi di produzione e trasformazione per un approccio "Project Management oriented"	50
12- Il Made in Italy: la valorizzazione del prodotto per le attività commerciali e di export e la gestione delle relazioni pubbliche e istituzionali	70
13- Eco-compatibilità e sostenibilità ambientale: applicazioni nel settore agroalimentare secondo gli obiettivi sviluppo sostenibile	50
14- Il sistema qualità: sistemi di controllo su materiali, processi e prodotti per il miglioramento continuo	70
15- Analisi chimica degli alimenti	50
16- Il Marketing logistico: la gestione ottimale della supply chain	70
17- Impatto ambientale e strategico: metodologie e tecniche di valutazione	50
18- Analisi di mercato e pianificazione commerciale	60
19- La gestione delle campagne di comunicazione e promozione dei prodotti agroalimentari	60
20- Social media management	60
21- Customer Relationship Management: tecniche e strumenti per la gestione efficace del cliente	60
22- Piattaforme e-commerce e strategie di digital marketing	50
23- Le certificazioni dei prodotti agroalimentari	60
24- La tecnologia Blockchain: biotracciabilità, smart labeling e altre applicazioni per garantire la qualità e la tutela del prodotto nei processi di filiera	60
25- Integrazioni della realtà aumentata e delle realtà virtuale nelle strategie di branding per la creazione di valore	78
26- Panoramica sulle fonti di finanziamento per la filiera agroalimentare	20
Stage (min. 30% del monte ore)	540
Totale ore	1800

(1) **UNITÀ FORMATIVE** – Descrivere in modo dettagliato l'articolazione del percorso biennale in singole unità formative finalizzate all'acquisizione delle competenze generali di base e tecnico professionali precedentemente descritte